Cyber Security nel mondo assicurativo: Sfide, servizi, competenze

Antonio Perrotti, CIO Aviva Italia

Politecnico di Milano, 25 Ottobre 2017

Chi è Aviva (1/2)

AVIVA

| Assicurazioni | Investimenti | Risparmio | Salute |

Chi **Siamo**

Nel **Mondo**

Con un'esperienza di oltre **300 anni**, Aviva è la prima Compagnia assicurativa in UK e tra i principali Gruppi a livello internazionale. Grazie all'entusiasmo e alla professionalità della sua squadra, oggi Aviva mette a disposizione di **33 milioni** di clienti nel mondo soluzioni ad hoc per la persona, la famiglia e l'impresa, oltre che prodotti per il risparmio e l'investimento.

In **Italia**

In Italia **dal 1921**, la Compagnia vanta una capillare presenza sul territorio, grazie alle reti di agenzie plurimandatarie, broker e consulenti finanziari e agli accordi con primari Gruppi bancari del panorama italiano.
Un'offerta completa e diversificata, un approccio pioneristico e grande expertise internazionale al servizio delle esigenze locali, sono i motivi per cui i clienti scelgono Aviva in tutto il mondo.

Chi è Aviva (2/2)

i nostri **Prodotti**

Auto e motori
Proteggi la tua guida con **coperture personalizzabili** in base alle tue esigenze.

Casa
Difendi la tua casa con soluzioni assicurative flessibili e studiate per te. Goditi la vita anche quando esci.
Metti al sicuro quello a cui tieni davvero.

Salute e Vita
Aviva si prende cura della tua **salute** e di quella della tua **famiglia** in qualsiasi evenienza.

Banca e Investimenti
Pensiamo al **tuo futuro** con delle soluzioni dedicate ai **risparmi** e agli investimenti.

Pensione
Una gamma di prodotti per la **previdenza complementare** e i **fondi pensione**, per mantenere il tuo tenore di vita anche una volta finito di lavorare.

Business
Protezioni assicurative dedicate alle **PMI,** alle **attività commerciali,** ai **negozi** e ai **liberi professionisti.**

i numeri **Chiave in Italia**

2,2mln
di **clienti**

Accordi con primari Gruppi bancari italiani con oltre
5.500
sportelli

Principali reti finanziarie in Italia con circa
6.000
consulenti

Oltre
1.000
agenti e broker

Circa
23mld
portafoglio investimenti

Contattaci

- **Assistenza clienti**

Numero Verde
800 11 44 33

- **Sede commerciale**

Via Scarsellini 14
20161 Milano
tel. 02 2775.1

- **Seguici su**

www.aviva.it

Il Cyber Risk è diventato una priorità per le Assicurazioni

- Le Assicurazioni detengono **un'enorme quantità di dati dei clienti** (es.: personali, salute, bancari)
- L'attenzione degli «attackers» si sta sempre più **muovendo dalle Banche alle Assicurazioni**
- Aumento della **pressione regolamentare** e degli **impatti economici e reputazionali** conseguenti eventuali breach (es.: GDPR)
- Sviluppo del **business per la protezione dal Cyber Risk** («partire mettendo a posto casa propria»)
- **Digital Transformation** (es.: IoT, cloud)

"We do want to change Aviva into being a fintech"

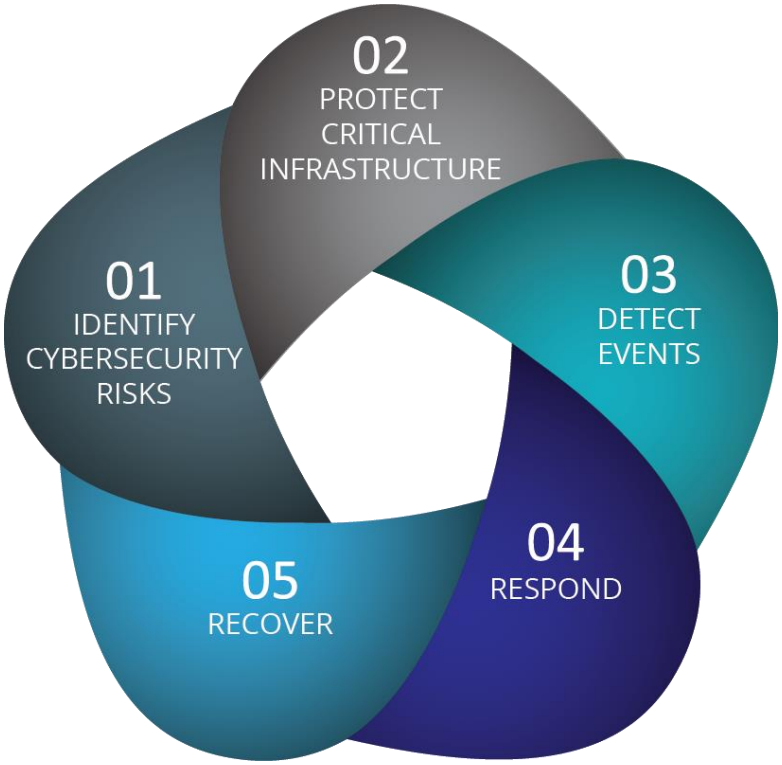
M. Wilson, Aviva Group CEO

Le principali cause di esposizione al Cyber Risk

- **«Illusione» di essere protetti**
- **Lentezza e difficoltà nel rilevare i breach**. Il 60% dei manager afferma di accorgersi di un breach **mesi** dopo che si è verificato e solo il 66% degli eventi viene rilevato
- **Eccessiva focalizzazione su attacchi esterni**, laddove è fondamentale **awareness e competenze delle persone interne** (es.: formazione per ridurre la phishing sensitivity)
- **Sistemi informativi vecchi e stratificati**, spesso basati su versioni del software fuori supporto (es.: sistemi operativi obsoleti)
- **Lacune su alcuni processi fondamentali** (es.: patching, access management, gestione del registro delle information e degli asset IT, recovery)
- **Vulnerabilità della rete distributiva** (es.: agenti)

Le azioni da mettere in campo: approccio olistico

- Definire responsabilità e supervisione **condivise fra i ruoli apicali**: agire in modo proattivo per identificare, comprendere e rispondere in modo efficace **attraverso diverse linee di difesa** (IT, risk, compliance, business)
- **Effettuare un assessment realistico della propria capacità di difesa** (es.: verifica del proprio stato in confronto agli standard di mercato, calibrazione del «risk appetite» rispetto alle evoluzioni del cyber risk). Privilegiare un approccio **risk based**
- **Testare le proprie capacità di difesa**, simulando attacchi **mirati e a sorpresa** (sia interni che esterni), eventualmente ingaggiando **team specializzati** («red team»)
- **Focalizzare gli investimenti** per proteggere gli asset critici
- **Formare le persone interne**



Il profilo dei «cyber difensori»… del Business

- Capacità di **parlare il linguaggio assicurativo**: l'obiettivo dell'approccio olistico è quello di salvaguardare il Cliente e il Business
- **«Ethical hacking»**: difendersi pensando allo stesso modo di chi attacca
- Esperienza avanzata nell'applicazione degli strumenti di **Data & Cognitive Analytics** (big data, AI)
- Conoscenza approfondita degli aspetti di **sicurezza legati agli IoT** e al **cloud**
- **Risk Management:** abilità nel definire le strategie di difesa basandosi sul «risk appetite» dell'azienda
- **Attitudine a «influenzare»** l'organizzazione, *in primis* i colleghi dell'ambito applicativo (security by design, security by default **, consapevolezza**)