

L'idea.

Lezioni di finanza alla portata di tutti

Il progetto di Emilio Barucci, docente del Politecnico di Milano: brevi lezioni video per ampliare la conoscenza di temi e strumenti complessi

«**T**utti parlano di educazione finanziaria, ma le iniziative concrete per diffonderla sono poche». Emilio Barucci è docente al Politecnico di Milano da dodici anni, dove insegna Finanza matematica. Ai suoi studenti parla di titoli, obbligazioni, scelte di portafoglio, gestione del rischio, banche. Argomenti che sono letteralmente arabo per una grossa fetta di popolazione italiana e che ci collocano in fondo alla classifica europea per conoscenza della materia finanziaria. Da qui l'idea di Barucci di ampliare la platea di riferimento dei suoi corsi. Come? Con una serie di iniziative che vedono il supporto del Politecnico. «L'ateneo ha una

struttura di grande livello per la formazione online, che si chiama Metid. È un portale dove si possono caricare corsi gratuiti di diversi argomenti, dall'archeologia a come si insegna la fisica – spiega –. Un anno e mezzo fa ho avanzato la proposta di mettere sulla piattaforma un corso di educazione finanziaria».

Ha iniziato a lavorarci con dieci persone che si occupano di didattica e del mondo finanziario. Obiettivo: spiegare – senza banalizzarli – concetti finanziari, in modo che siano alla portata di tutti. Ne sono uscite 35 lezioni video della durata di 5 minuti ciascuna, impostate a domanda-risposta, frutto di una collaborazione con Altroconsumo. Da giugno di questo anno a oggi, le adesioni sono

cresciute fino a toccare le 2mila domande. «È un corso aperto a tutti. Punta a portare chi lo segue a un livello buono di conoscenza così da muoversi bene nel mondo della finanza – prosegue Barucci – ma ci vuole motivazione di base per intraprenderlo, e interesse a conoscere l'argomento».

Viene attivato più volte all'anno e

viene attivato più volte all'anno e dura circa due mesi.

Ma non è questo l'unico progetto messo in campo dal professore. Il Politecnico investe anche sulle "Flipped classroom", l'insegnamento capovolto, ovvero un approccio innovativo alla didattica nelle scuole, dove vengono individuate metodologie interattive per insegnare ai ragazzi: sono gli alunni a spiegare ai loro coetanei le materie. «Abbiamo portato il nostro strumento anche alle superiori – racconta Barucci – costruendo un percorso per invitare i docenti a usare il nostro video come supporto di interazione nelle classi». Dopo la proiezione dei filmati, c'è il momento della discussione, sempre tra i banchi, con l'affiancamento dagli insegnanti. L'i-

niziativa è partita da Milano e ora lo stanno esportando in altre città italiane. Sempre a Milano il mese scorso Barucci e il suo team hanno organizzato una caccia al tesoro finanziaria nella sede dell'università in piazza Leonardo, coinvolgendo 50 alunni di licei classici, «hanno iniziato senza avere nozioni specifiche, ma con l'aiuto della tecnologia risolvevano quesiti di finanza per raggiungere la postazione successiva». Inoltre «stiamo costruendo un sito interattivo sempre sul tema dell'educazione finanziaria e abbiamo lanciato il primo concorso di idee sul tema, dove premieremo con prodotti tecnologici i migliori contributi video e letteratura che trattino la materia».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

